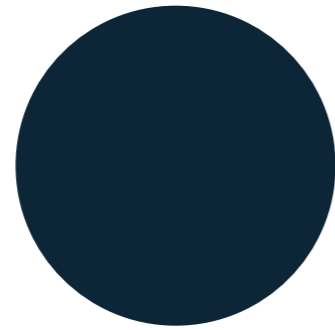


UX

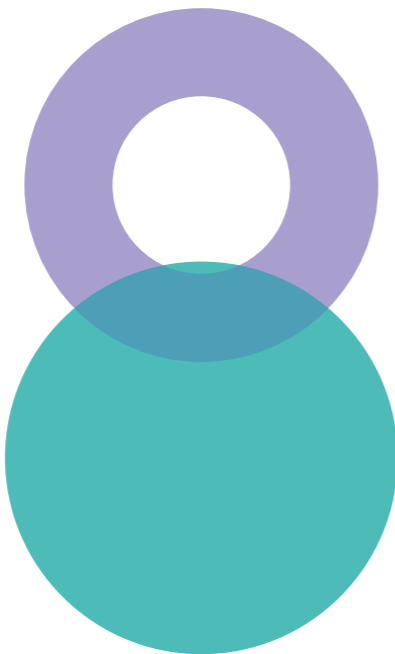
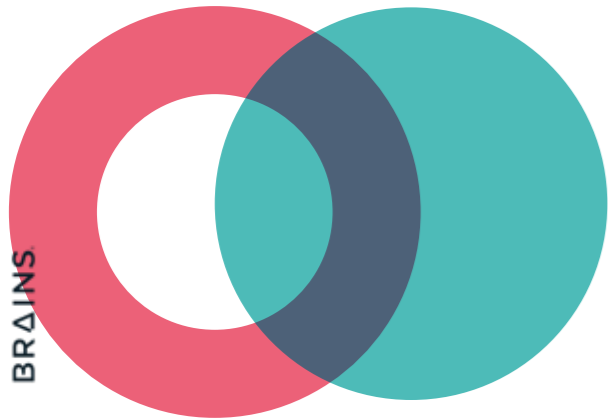
DESIGN



BRAINS

Entrada 2

Por: Samantha Robles



“...And the Academy Award for best picture is
¡La La Land!
wait...”

En el mejor de los casos, los diseñadores logran que el usuario se sienta tan cómodo con su producto al punto en el que puede pasar desapercibido.

En el peor, hacen que los usuarios se encuentren tan confundidos como para premiar a la película equivocada como la mejor del año, coronar erróneamente a Miss Universo o incluso hacer que el 23% de los votos emitidos en una elección presidencial en EE.UU. no sean tomados en cuenta.

Éstos tres ejemplos, han sido errores de los lectores de dichas tarjetas o boletas, claro, pero que pudieron haberse evitado con un mejor diseño.

En mi opinión, es una mezcla entre el nerviosismo de presentar frente a millones de personas en dos de los eventos más televisados año con año, y la falta de empatía con el usuario.

Ux (User Experience) design, es un conjunto de métodos que pueden aplicarse a prácticamente todas las actividades que implican alguna interacción con el ser humano. Los diseñadores que comprenden y aplican éste enfoque, pueden aportar a sus clientes una ventaja competitiva (o una premiación correcta).

¿CÓMO MEJORAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO?

- _ Quitar información extra
- _ Simplificar decisiones
- _ Reacomodar elementos
- _ Probar el producto antes y solucionar los problemas que presente

¿QUÉ TAN MALO PUEDE SER?

Premios Oscar 2017: pobre aplicación tipográfica

Un error sin precedentes, los protagonistas de *Bonnie y Clyde* le entregaron la estatuilla a la película incorrecta después de haber recibido un sobre que contenía la información del premio a Mejor Actriz en lugar de “Mejor Película”. Error de producción.

La tarjeta pudo haber estado mejor diseñada. Error de diseño.

Unos cuantos cambios de peso de tipografía y optimización general y listo, aunque a Dunaway y Beatty les hubiesen entregado el sobre incorrecto, se hubieran dado cuenta desde un inicio.

Benjamin Bannister, un diseñador estadounidense, se tomó

el tiempo de recrear la tarjeta de la discordia basándose en la tarjeta correcta, que fue mostrada después por el director de *La La Land*.

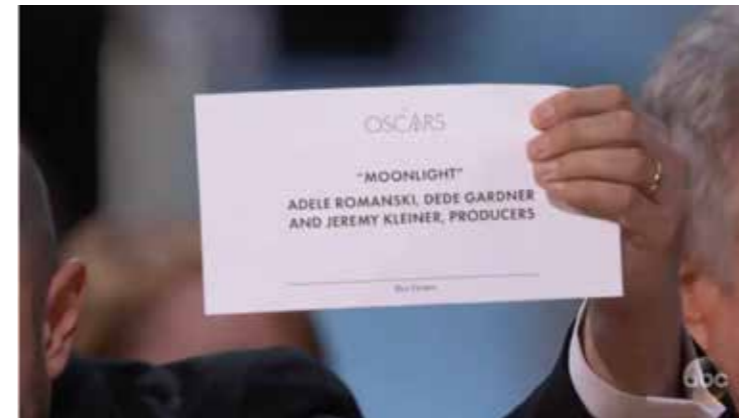
Para empezar, ¿realmente es necesario que el elemento con más peso en la tarjeta sea “The Oscars”? Todos los presentadores están conscientes de la ceremonia a la que están asistiendo

Segundo, el nombre de la actriz y la película por la cual fue nominada tienen el mismo peso y tamaño, no hay nada que los distinga uno de otro. Tercero, la categoría (lo más importante) queda hasta abajo, en el tamaño más pequeño, apenas es legible.

Bannister diseñó la versión mejorada de la tarjeta, en donde la categoría sería lo primero que los presentadores leerían, seguido por el nombre de la persona nominada, que se diferencia por tamaño del renglón de abajo, la película por la cual está siendo nominada.

Son cambios pequeños pero sumamente importantes para una correcta lectura.

Screenshot de tarjeta original



Recreación y diseño de Bannister



Left: Original televised screenshot © ABC; right: © benjamin bannister